

NAAM: FRANK GROOT ROUWEN BEDRIJF: BLUEMARK INNOVATIONS BV PRODUCT: SLIM METEN VIA SMARTPHONES NODIG: €350.000,-

INVESTEERDER GEZOCHT

Hoe je ondernemen ook wendt of keert, het draait altijd om geld. Dus is een financieel duwtje in de rug meer dan welkom bij het ontwikkelen en uitvoeren van nieuwe ideeën en briljante plannen. Precies daarom biedt TOM een tweemaandelijks podium voor zorgvuldig geselecteerde ondernemers die geen vraag uit de weg gaan over het wie, wat, waar, waarom en wanneer.

WANNEER vind jij dat je slim bezig bent?

“Als je met een innovatie het verschil kunt maken in de markt. Het meten van bezoekersaantallen en klantengedrag is heel belangrijk voor de retailsector, zeker nu het consumentengedrag sterk veranderd is. De bestaande meetmethoden bieden lang niet zoveel bruikbare informatie als die van ons, gebaseerd op het detecteren en volgen van smartphones.”



WAT is daar zo bijzonder aan, behalve dat het deze smartphone-gebruiker doet huiveren?

“Elke smartphone zendt periodiek een soort draadloze handtekening uit om WiFi-netwerken op te sporen. Wij hangen sensoren in bijvoorbeeld winkelcentra die deze unieke code opvangen en volgen. Zo ontstaat een zuiver beeld van het aantal unieke bezoekers, hun individuele bezoektijd en de route die ze al winkelend afleggen. Bang zijn voor schending van je privacy is echt niet nodig, want alle informatie is volkomen anoniem. Wij weten niet wie er bij welke smartphone hoort.”

WIE doet wat met deze informatie?

“Een winkelier kan zich onderscheiden van zijn online concurrenten door op klantbeleving te sturen. Dan is informatie over waar zijn bezoekers het langst blijven hangen in zijn winkel, of de plekken die ze mijden, onmisbaar. Maar denk ook aan het testen van veranderingen in leeglopende stadscentra. Hier zijn veel partijen met heel grote belangen bij betrokken. Die willen zuivere testresultaten. Voor ons een heel interessante markt.”

Je kostje lijkt gekocht. WAAROM dan toch op zoek naar een investeerder?

“Het product is gebruiksklaar en wordt inmiddels ingezet in de markt. We moeten nu bouwen aan een indrukwekkende referentielijst. Ook willen we voor onze klanten de realtime presentatie van de meetresultaten nog aantrekkelijker maken, zodat zij op eenvoudige wijze de juiste conclusies kunnen trekken. Bovendien zijn zowel binnen de retail als binnen andere marktsegmenten, zoals de beveiliging van grote publieksevenementen, nog vele toepassingen mogelijk. Het onderzoeken hiervan is heel complex. Dat kost dus tijd. En geld.”

WAAR zit de concurrentie?

“Geen idee... Nee, nog even serieus: er is misschien een enkeling die tegen ons aanleunt. De kwaliteit en nauwkeurigheid van hun alternatieve oplossingen is lastig te bepalen. Sommige werken met handtellers of met techniek die volkomen gebaseerd is op bluetooth. Met alle respect, daar zit geen waardevolle toekomst in. Zowel het aantal WiFi-netwerken als het smartphonegebruik neemt dagelijks toe. Dat helpt ons de retail verder te helpen. Waar we uiteindelijk allemaal van profiteren.”

Benieuwd naar BlueMark? Kijk op www.bluemark-innovations.com. Of bel Frank op z'n smartphone: 06-41725456.

Deze rubriek is mede mogelijk gemaakt door Meesters van de Toekomst - Twente, een initiatief van Ontwikkelingsmaatschappij Oost NV in samenwerking met Kennispark Twente. Meesters van de Toekomst - Twente wordt gesteund door Regio Twente en maakt onderdeel uit van het Innovatieplatform Twente. Kijk voor meer informatie op www.meestersvandetoekomst.nl.